

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

PROMOCIÓN “Nutella helado y Kinder te invitan al cine”

1. Responsable del tratamiento

FERRERO IBERICA, S.A. (en adelante, “Ferrero”)

Domicilio: WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n, Edificio 2, Planta 3ª, 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona).

NIF: A-58536111

Formulario de contacto en protección de datos: [Ferrero WebForm](#)

Ferrero es responsable del tratamiento de los datos personales que los participantes faciliten o que se generen durante la participación en la Promoción.

2. Finalidades del tratamiento

Los datos personales serán tratados para:

a) Gestionar la participación en la promoción “Nutella helado y Kinder te invitan al cine” (en adelante, la “Promoción”)

Se tratarán los datos para gestionar tu participación en la Promoción de conformidad con lo establecido en las Bases Legales hasta el desarrollo de la promoción. La gestión incluye:

- Verificación de la compra y validación del ticket.
- Gestión del registro en el chatbot de WhatsApp.
- Comprobación de requisitos de participación.
- Identificación de ganadores.
- Comunicación de resultados.
- Entrega y gestión de los premios.
- Atención de consultas y comunicaciones relacionadas con la Promoción, A través de WhatsApp, email o teléfono si es necesario contactar al participante.
- Prevención de fraude y control del correcto funcionamiento de la promoción. El tratamiento de tickets, imágenes y metadatos se utiliza también para detectar usos indebidos, participaciones múltiples, falsificaciones u otras conductas fraudulentas.

b) Comunicaciones comerciales

En caso de que te suscribas y no manifiestes tu oposición, mediante la casilla habilitada a estos efectos, si la hubiera, para enviarte comunicaciones comerciales acerca de actividades, productos, servicios y promociones de Ferrero, por cualquier medio electrónico o presencial, sin que ello implique la comunicación de tus datos a terceros, ni tampoco la elaboración de perfiles.

c) Datos del uso del sitio web

En su caso, y según tu configuración de las cookies del Sitio, para realizar análisis estadísticos y elaborar perfiles basados en tus hábitos de navegación.

3. Datos tratados

Los datos personales tratados pueden incluir:

- Nombre y apellidos
- Número de teléfono (capturado automáticamente por WhatsApp al iniciar la conversación)
- Dirección de correo electrónico
- Imagen del ticket de compra
- Datos contenidos en el ticket (productos adquiridos, establecimiento, fecha y hora)
- Metadatos derivados del uso de WhatsApp (fecha, hora, número de usuario, etc.)
- Logs generados por el chatbot en relación con la participación

Ferrero no solicita datos de terceros. El participante garantiza que solo enviará información propia.

4. Origen de los datos

Ferrero recibe los datos que facilitas a través del chatbot de WhatsApp exclusivamente para gestionar la Promoción. Estos datos nos son comunicados por Meta Platforms como parte de la relación contractual establecida para ofrecer este servicio, siempre que medie legitimación suficiente para su obtención.

5. Base jurídica del tratamiento

Las bases legales que legitiman el tratamiento son:

- a) **Ejecución del contrato** derivada de la aceptación de las Bases Legales que regulan la participación en la Promoción (art. 6.1.b RGPD).
 - b) **Consentimiento del participante** en caso de que selecciones la casilla habilitada, si la hubiera, según lo descrito en el apartado de finalidades, para enviarte comunicaciones comerciales relacionadas con las actividades, productos, servicios y promociones de Ferrero, por cualquier medio electrónico o presencial, sin que ello implique la comunicación de tus datos a terceros, ni tampoco la elaboración de perfiles.
 - c) **Consentimiento del participante** según tu configuración de las cookies, para realizar análisis estadísticos y elaborar perfiles basados en tus hábitos de navegación.
-

6. Destinatarios y encargados del tratamiento

Ferrero se compromete a garantizar la confidencialidad de sus datos personales. Por defecto, Ferrero nunca compartirá sus datos personales con terceros ajenos al Grupo Ferrero. Asimismo, todos nuestros empleados están sujetos a una obligación de confidencialidad.

En algunos casos, sin embargo, es posible que tengamos que compartir sus datos personales con un número limitado de personas (los "**Destinatarios**") cuya participación es necesaria para lograr uno de los fines antes mencionados.

En particular, sus datos personales podrán ser compartidos con los siguientes destinatarios:

- Entidades, organismos o autoridades públicas, de conformidad con la legislación aplicable o las órdenes vinculantes de dichas entidades, organismos o autoridades. También podremos divulgar sus Datos Personales cuando creamos de buena fe que dicha divulgación es necesaria para proteger su seguridad o la de otros, investigar un fraude o responder a una solicitud gubernamental.
- a todas aquellas compañías que precisen los datos con el objetivo de llevar a cabo una prestación de servicios en favor de Ferrero, en su condición de encargados del tratamiento (p. ej. prestadores de servicios de infraestructura virtual, de computación en la nube, etc.). Estos proveedores sólo accederán a los datos personales para llevar a cabo sus servicios en nombre y por cuenta Ferrero, bajo obligación de confidencialidad y siguiendo siempre sus instrucciones y sin que en ningún momento puedan utilizar dichos datos para fines propios y/o finalidades no autorizadas. Concretamente se comunicarán a:

- **SAVI MARKETING SOLUTIONS, S.L.**, con domicilio en C/ Gonzalo Chacón nº 5, 28300 Aranjuez (Madrid), NIF B-81561888, actúa como **encargado del tratamiento principal**, prestando servicios de gestión operativa de la Promoción, revisión de tickets, soporte y contacto con participantes. A su vez, este cuenta con
 - **Proveedores tecnológicos** que prestan servicios necesarios para el funcionamiento del chatbot, almacenamiento seguro y procesos de validación. En concreto, se incluyen los siguientes: LinkMobility, Mailjet (sistemas de correo electrónico) y Cool-tabs (gestión de sorteo).
- Meta Platforms** (WhatsApp), como proveedor del servicio de mensajería utilizado por el participante. WhatsApp puede tratar datos conforme a sus propias condiciones de uso.
- **COMPAÑÍA DE INICIATIVAS Y ESPECTÁCULOS, S.A. (CINESA)**, con domicilio en C/ Roselló i Porcel nº21, 5ª planta, 08016, Barcelona, NIF A-08109506, actúa como responsable del tratamiento, para la gestión de la entrega de los premios de la Promoción en la que participas.

En ningún caso se cederán los datos a terceros para fines comerciales. Siempre que sea posible o razonable, sus datos personales no se compartirán con destinatarios externos o sólo se compartirán tras haber sido anonimizados o pseudoanonimizados para proteger aún más su privacidad.

Puede solicitar más información sobre la identidad de los destinatarios de sus datos personales poniéndose en contacto con nosotros en:  [Ferrero WebForm](#).

7. Transferencias internacionales

Algunos de estos proveedores pueden procesar y almacenar información personal en servidores ubicados fuera de tu país de residencia. Concretamente, los siguientes:

El uso de WhatsApp implica que ciertos datos (como número de teléfono, metadatos y comunicaciones) puedan ser transferidos a **Estados Unidos** u otros países donde **Meta Platforms** opera.

El participante puede consultar la política de privacidad de WhatsApp para más información sobre estas transferencias.

En tal caso, tus datos personales podrán ser transferidos internacionalmente a terceros ubicados fuera del Espacio Económico Europeo ("EEE"), siempre que Ferrero tenga la autoridad para hacerlo y sujeto al cumplimiento de las garantías adecuadas establecidas en los artículos 44 a 50 del RGPD. Dichos

terceros únicamente accederán a los datos para llevar a cabo sus servicios en nombre y por cuenta de Ferrero, bajo obligación de confidencialidad y siguiendo siempre sus instrucciones y sin que en ningún momento puedan utilizar dichos datos para fines propios y/o finalidades no autorizadas.

En cualquier caso, las garantías adecuadas incluyen, entre otras:

- Decisión de adecuación: declaración por parte de la Comisión Europea de que un Estado no perteneciente a la UE, ofrece un nivel de protección de datos adecuado y equivalente al proporcionado por legislación europea de protección de datos, por lo que es posible la transferencia de datos internacional a un tercero establecido en ese Estado fuera de la UE;
- Normas Corporativas Vinculantes (también conocidas en inglés como “Binding Corporate Rules”): resultan de aplicación a grupos empresariales o la unión de empresas dedicadas a una actividad económica conjunta, que posibilita el flujo de datos personales en base a una autorregulación aceptada y asumida por cada una de las entidades firmantes;
- Cláusulas Contractuales Tipo (también llamadas en inglés, “Standard Contractual Clauses”): se trata de un mecanismo firmado entre el exportador de los Datos Personales desde cualquiera de los países del EEE y un tercer país. Es un acuerdo contractual cuyo modelo ha sido aprobado y publicado por la Comisión Europea y alineado con los preceptos del RGPD.
- Código de conducta o un mecanismo de certificación, junto con compromisos vinculantes y exigibles asumidos por el destinatario en relación con la aplicación de las garantías adecuadas para la protección de los datos transferidos.
- En ausencia de lo anterior, sus datos personales pueden ser transferidos excepcionalmente a un tercer país u organización internacional, en aplicación de los mecanismos que pueda reconocer al respecto la legislación de protección de datos.

Ferrero, por orden de preferencia, realizará las transferencias internacionales bajo las siguientes garantías:

Garantía	Criterio utilizado por Ferrero,
Decisión de Adecuación emitida CE	Medida incluida como preferente por Ferrero. Puedes encontrar el listado de los países objeto de una decisión de adecuación en: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en

Normas Corporativas Vinculantes	En ausencia de Decisión de Adecuación, será la medida de garantía preferente que desde Ferrero solicitaremos al importador de los datos personales. El listado de las entidades que disponen de BCR lo puedes encontrar aquí: https://edpb.europa.eu/our-work-tools/accountability-tools/bcr_en?page=1
Cláusulas Contractuales Tipo	Como mecanismo de garantía secundario en ausencia los anteriores, procederemos a suscribir y/o a solicitar copia según proceda al importador de los datos personales de la versión firmada de las Cláusulas Contractuales Tipo alineadas con los modelos de la Comisión Europea, disponibles aquí: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32021D0914

8. Plazos de conservación

En cualquier caso, Ferrero conservará tus datos personales para atender y/o llevar a cabo los servicios solicitados (siempre que no se solicite su supresión u oposición a través de los medios indicados en el apartado “*Derechos de los participantes*”). En particular, se aplican los siguientes periodos de conservación:

- La duración de la Promoción y la gestión de la entrega de los premios, así como el periodo por el que se puedan interponer consultas y reclamaciones, siendo un máximo de 2 meses tras la finalización de la Promoción.

Posteriormente los mantendrá debidamente bloqueados durante los plazos de prescripción necesarios en función de la legislación que, en cada caso, resulte aplicable para atender a futuras responsabilidades (en este caso, durante 4 años en caso de que sean datos asociados a obligaciones fiscales). Transcurridos los plazos de prescripción legal, tus datos personales serán eliminados o anonimizados de manera segura.

9. Derechos de los participantes

Los participantes pueden ejercer en cualquier momento:

- **Acceso:** Derecho a acceder a los datos personales que son tratados por Ferrero de conformidad con el artículo 15 RGPD.
- **Rectificación:** Derecho a solicitar que Ferrero rectifique determinados datos personales del Interesado de conformidad con el artículo 16 RGPD.

- **Supresión:** Derecho a solicitar a Ferrero que todos o parte de los Datos personales del Interesado sean suprimidos de conformidad con el artículo 17 RGPD. Recuerda que mientras continúe vigente la relación comercial y/o contractual que mantenemos contigo hay una serie de Datos personales que es necesario que tratemos para dar cumplimiento al contrato, por lo que mientras éste dure no podremos suprimirlos, bloquearlos o cancelarnos, porque lo contrario nos impediría cumplir con el contrato.
- **Oposición:** Derecho a oponerse a aquellos Tratamientos que estén basados en el consentimiento o en la existencia de un interés legítimo (con carácter enunciativo, pero no limitativo, el envío de comunicaciones comerciales) de conformidad con el artículo 21.2 RGPD. En aquellos casos en los que el Tratamiento se base en la existencia de un interés legítimo, el Interesado tendrá derecho a solicitar el informe de ponderación realizado por Ferrero. Además, en los casos en los que el Tratamiento tiene como fin el envío de información comercial propia o de terceros, el Interesado podrá acogerse gratuita y voluntariamente a un mecanismo de exclusión publicitaria (puede encontrar más información aquí <https://www.listarobinson.es/>).
- **Limitación del tratamiento:** Derecho a obtener de Ferrero la limitación del Tratamiento de sus Datos personales siempre y cuando se de algunas de las condiciones indicadas en el artículo 18 RGPD.
- **Portabilidad:** Derecho a recibir los datos que hubiese facilitado a Ferrero en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento (o a que se transmitan directamente al nuevo responsable del tratamiento, cuando sea técnicamente posible), de conformidad con el artículo 20 RGPD.
- **Derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado, incluida la elaboración de perfiles,** que produzca efectos jurídicos o le afecte de manera significativa. Ferrero pone en conocimiento del Interesado que, sin perjuicio de que lleva a cabo decisiones que se basan en sistemas automatizados, estas decisiones (i) bien no producen efectos jurídicos o efectos significativos en el Interesado; (ii) bien no son adoptadas exclusivamente de manera automatizada.
- **Derecho a retirar el consentimiento:** prestado para la realización de los Tratamientos que se identifican en el apartado Tratamientos basados en el consentimiento del Interesado, sin que dicha revocación tenga efectos retroactivos, de conformidad con el artículo 7.3 RGPD.

Atenderemos tu solicitud tan pronto como sea posible y, en cualquier caso, dentro del plazo legal establecido. Asimismo, podrás retirar tu consentimiento en cualquier momento a través del formulario:  [Ferrero WebForm](#), sin que, en

ningún caso, la retirada del mismo condicione garantizarle una correcta gestión de la relación comercial.

Asimismo, tienes derecho a presentar una reclamación ante la **Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es)** si consideras que el tratamiento de tus datos no es conforme con la normativa.

10. Carácter obligatorio de los datos

Los datos solicitados durante el proceso de participación son necesarios para:

- Verificar la compra,
- Gestionar la participación,
- Confirmar la identidad del ganador y entregar el premio.

La falta de alguno de estos datos impedirá la participación o la validación del premio.

11. Automatizaciones y decisiones automatizadas

El chatbot de WhatsApp puede generar respuestas automáticas y procesar datos de forma automatizada para verificar la participación.

En ningún caso se adoptarán **decisiones automatizadas con efectos jurídicos significativos** para el participante sin intervención humana.

12. Seguridad

Ferrero y sus encargados aplican medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar:

- Confidencialidad
 - Integridad
 - Disponibilidad
 - Protección frente a accesos no autorizados, pérdida o alteración de los datos.
-

12. Menores

En la mayoría de los casos, Ferrero solo trata datos de mayores de 18 años. No obstante, puede darse un caso puntual, sobre todo el curso de alguna acción

promocional, donde se traten datos personales de menores, en cuyo caso se solicitará el consentimiento y la autorización a los padres o tutores si el menor aún no ha cumplido los 14 años. Si eres menor de edad y no estás seguro de entender algo de lo que te explicamos, solicita ayuda a tus padres o tutores.

Respecto al uso de redes sociales, recomendamos que los padres o tutores comprueben y supervisen regularmente la actividad en internet de sus hijos. Por favor, asegúrate de que tus hijos no nos proporcionen datos personales sin pedir tu autorización y consentimiento.

En cualquier momento, puedes ejercitar los derechos de los menores de 14 años a tu cargo acreditando tu legitimación.

ACTUALIZACIÓN

Esta Política puede actualizarse periódicamente para reflejar cambios en nuestros tratamientos de datos personales. Publicaremos un aviso destacado en el Sitio para notificarte cualquier cambio significativo en nuestra Política e indicaremos en la parte inferior de la Política cuándo se actualizó por última vez.

Última actualización: Enero 2026.

© 2026- FERRERO IBERICA, S.A. – Prohibida su reproducción total o parcial. Reservados todos los derechos.